

**Л.Б.ГОНЧАРОВ
АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ АВТОМОБИЛЬ-
ЖОЛ АКАДЕМИЯСЫ**



**КАЗАХСКАЯ
АВТОМОБИЛЬНО-
ДОРОЖНАЯ АКАДЕМИЯ
ИМ. Л.Б.ГОНЧАРОВА**

**Утверждено
На Ученом совете КазАДИ
Протокол №2 от 4 сентября 2014 г.**

**Стратегия развития
Казахской автомобильно-дорожной академии
им. Л.Б. Гончарова**

Алматы, 2014

ВИДЕНИЕ

Стать лидером по подготовке конкурентоспособных специалистов для автомобильно-дорожной отрасли Республики Казахстана.

МИССИЯ

Предоставление высокого качества образовательных услуг по подготовке кадров для автодорожной отрасли Республики Казахстан через интеграцию образования, науки и производства в соответствии с принципами Болонского процесса и современных международных стандартов качества.

Миссия КазАДИ базируется на следующих основных ценностях:

1. Ориентация образовательной и научной деятельности на удовлетворение потребностей личности, общества и государства.
2. Долговременные и устойчивые связи со стратегическими партнерами, а также с ведомствами, органами государственной власти РК, местного самоуправления и НПО.
3. Развитая инфраструктура и материально-техническая база, обеспечивающая высокий уровень образовательной, научной, культурной и социальной деятельности КазАДИ.
4. Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, располагающий условиями для свободного научного поиска, творчества и максимально реализующий свой интеллектуальный потенциал в основных сферах деятельности КазАДИ.
5. основополагающая роль научных исследований как фундамента высококачественной подготовки специалистов.
6. Высокий уровень интеграции образовательного процесса с информационными технологиями.
7. Наличие гармоничной инфраструктуры для непрерывного образования в течение всей жизни.
8. Интеграция в мировое образовательное, научное и культурное пространство посредством устойчивых партнерских связей с ведущими зарубежными вузами.
9. Создание оптимальных условий для свободного творчества, повышения уровня образования, совершенствования и самовыражения работников КазАДИ.
10. Демократический дух и корпоративная культура.

Анализ

S – Strengths / Сильные стороны	W – Weaknesses / Слабые стороны
Соблюдение государственных образовательных стандартов	Низкая оплата труда
Многоуровневая система обучения и дополнительного образования	Старение ППС
Тесные связи с ведущими научными и производственными организациями отрасли	Недостаточный уровень владения ППС английским языком
Высокая квалификация ППС	Низкий уровень коммерциализации научных проектов
Востребованность выпускников	
Наличие грантовых НИР и хоздоговоров	
Достаточно эффективная система самофинансирования	
Развитая региональная сеть представительств вуза	
Постоянное улучшение материально-технической базы	
Доступные цены и гибкая система скидок	
О – Opportunities / Возможности	T – Threats / Угрозы
Наличие гармоничной инфраструктуры для непрерывного образования в системе «колледж - вуз - послевузовское образование - предприятие».	Негативные демографические тенденции
Усиление научно-исследовательской направленности деятельности академии	Усиление финансовой поддержки национальных и государственных университетов. Ожесточение конкуренции
Привлечение лучших отечественных и зарубежных специалистов	Снижение платежеспособности населения.
Международное сотрудничество с ведущими научно-образовательными организациями	Жесткая государственная регламентация деятельности субъектов образования.

Основные конкуренты КазАДИ

1. Казахская академия транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева
2. Казахская головная архитектурно-строительная академия
3. Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Стратегические направления деятельности

- 1) Повышение профессионализма в академических и управленческих делах;
- 2) Создание условий для повышения качества образования на основе личностноориентированного обучения;
- 3) Формирование КазАДИ как инновационного вуза, основанного на тесной интеграции науки, образования и производства.
- 4) Гуманистическое воспитание самореализующейся личности.
- 5) Развитие инфраструктуры.

1. Повышение профессионализма в академических и управленческих делах

- создание системы мониторинга реализации стратегических решений и согласованности всей деятельности вуза с миссией, видением и стратегией;
- мониторинг эффективности системы обратной связи на основе анализа статистики и анкетирования.

2. Создание условий для повышения качества образования на основе личностноориентированного обучения

- обеспечение формирования у специалистов инновационного мышления, включающего усвоение метазнаний и методов системного анализа, программирования роста и развития; навыков предпринимательской деятельности, овладения методами и средствами межкультурной коммуникации;
- совершенствование системы дуального обучения для профессиональной подготовки специалистов (на базе НИОПК);
- обучение перспективным технологиям производства и организация подготовки кадров совместно с ведущими зарубежными вузами;
- реализация институциональной и специализированной аккредитации в признанных казахстанских агентствах;
- участие в мероприятиях рейтинговых агентств;
- расширение международной академической мобильности студентов и преподавателей;
- реализация совместных международных программ дублированного образования с ведущими зарубежными университетами;
- создание студенческого конструкторского бюро и современных научно-образовательных лабораторий по технологиям автомобильной отрасли;
- создание научно-производственного полигона на территории кампуса КазАДИ, как центра обучения новым технологиям, обмена передовым опытом; научной базы отрасли с лабораториями: геодезии, стандартизации; оценки качества строительных материалов, строительства и реконструкции автомобильных дорог; механизации и автоматизации строительства;
- совершенствование автоматизации учебного процесса с использованием АИС PLATONUS;

3. Формирование КазАДИ как инновационного вуза, основанного на тесной интеграции науки, образования и производства

- формирование научного направления «Инновационное развитие проектирования, строительства, эксплуатации и реконструкции автомобильных дорог, транспортной техники и подготовки кадров для автодорожной отрасли Республики Казахстан»;
- создание центра КазАДИ по подготовке и переподготовке, повышению квалификации кадров для автодорожной отрасли начального, среднего и высшего звена;
- установление более тесных связей «вуз - предприятие», в рамках НИОПК, с целью распространения, внедрения и использования новых знаний в экономике и обществе;
- повышение результативности научно-исследовательской работы и коммерциализация результатов научной деятельности академии;
- прохождение выпускниками КазАДИ независимой оценки квалификации в сообществе работодателей.

4. Гуманистическое воспитание самореализующейся личности

- обеспечение качественных условий, формирующих разностороннюю личность обучаемых, обладающих гражданской позицией, способностью к труду и жизни в социокультурной среде казахстанского и международного сообщества, отличающихся высокой культурой, интеллигентностью, и социальной активностью;
- совершенствовать работу Ассоциации выпускников и Комитета по делам молодежи;
- формирование Центра карьеры для трудоустройства выпускников.
- повышение эффективности социальных программ.

5. Развитие инфраструктуры

- модернизация объектов инфраструктуры академии;
- укрепление материально-технической базы КазАДИ, строительство кампуса;
- развитие информационных технологий.